

Headhunter zoekt ‘atypische mensen’

Ingrid van den Maegdenbergh is eerste vrouw aan het roer van Egon Zehnder Nederland

Sinds 1 oktober van dit jaar staat Egon Zehnder Nederland, een van de grootste executive search firma's van het land, voor het eerst onder leiding van een vrouw. Ingrid van den Maegdenbergh (43) heeft het roer overgenomen van Hans Horn, die het acht jaar in handen had. Nu ja roer. De rol van managing partner moet niet groter worden gemaakt worden dan die is. ‘Ik ben eindverantwoordelijk, maar we doen het met het team. Ik ben degene die de kikkers in de kruiwagen moet houden.’



Ingrid van den Maegdenbergh. (Foto: Peter Boer)

Inclusief leiderschap

Dat neemt niet weg dat zij als managing partner accenten kan zetten. Accenten die te maken hebben met haar overtuigingen. Wat die zijn? ‘Ik heb Frederic Laloux’s *Reinventing Organizations* op mijn nachtkastje liggen.’ Laloux verkondigt dat winst niet meer het primaire doel is, maar dat een onderneming een hoger maatschappelijk doel moet dienen.

En daar past een ander type leiders bij. Van den Maegdenbergh spreekt van ‘inclusief leiderschap’, een leider die verbindingen legt met de maatschappij en zingeving opwekt bij zijn werknemers. Een voorbeeld? Paul Polman van Unilever, die niet alleen financiële prestaties levert, maar medewerkers ook bewust maakt van wat zij bijdragen aan een betere wereld.

Een verschrikkelijke streber

De weg naar het roer bij Egon Zehnder begon op de boerderij van haar ouders in West-Brabant, waar zij gevoel voor ondernemerschap kreeg. Tijdens de middelbare school werkte ze bij een damesmodezaak. Toen speelde zij met de gedachte een keten in damesmode te beginnen. Het werd een studie bedrijfskunde aan Nyenrode en bedrijfseconomie in Maastricht. Ze kwalificeert zichzelf als ‘een verschrikkelijke streber’ die cum laude moest afstuderen. Daarna volgde een baan bij wasmiddelenfabrikant Procter & Gamble (P&G), in marketing en commercie. ‘Om wat van de wereld te zien’, zegt Van den Maegdenbergh.



‘De diversiteit in de bestuurskamers moet alle demografische variabelen omvatten. Dat levert betere besluiten op. Jong en oud is zo’n variant’

Haar loopbaan bracht haar van Rotterdam naar Brussel en Londen. In 2007 keerde ze terug in Nederland en vestigde zij zich in Wassenaar, precies tussen het Rotterdam van P&G en Amsterdam, waar haar partner een fusie- en overnameboetiek heeft.

In Londen werd haar eerste dochter geboren, in Wassenaar kwamen er nog twee bij. Samen met het werk van haar man werd dat wel een ‘issue’ toen P&G haar in 2010 vroeg te verhuizen naar Genève. ‘Ik wilde in Nederland blijven’, zegt ze nu. ‘Maar wel met een baan met internationale dimensie’.

Liften omhoog

Het was Sikko Onnes, partner bij Egon Zehnder, die haar suggereerde over te stappen naar de executive search. Ze ontmoette hem op een straatbarbecue en hij is sindsdien een informeel klankbord. De executive search bleek een behoorlijke verandering ten opzichte van het resultaatgerichte P&G, maar wel één die aansloot bij haar 'passie voor organisaties en de ontwikkeling van mensen'.

Van den Maegdenbergh wil met Egon Zehnder meer op zoek naar mensen met een 'atypisch profiel'. Meer vrouwen natuurlijk. De uitdaging zit volgens haar 'niet in het doorbreken van het glazen plafond, maar in het versnellen van de liften naar boven.' Maar het moet vooral breder dan alleen de man-vrouwkwestie. 'De diversiteit in de bestuurskamers moet alle demografische variabelen omvatten. Dat levert betere besluiten op.' Jong en oud is zo'n variant. 'De digitale revolutie maakt dat breder wordt gekeken. Starbucks benoemde onlangs een vrouw van 28 tot commissaris.'

Engagement

Dat vergt een andere opstelling van [searchbureaus](#). 'Tien jaar geleden ging het om wat je kunt en het searchbureau vinkte af of iemand een MBA had gedaan. En of de persoon zaken voor elkaar krijgt. Nu wordt veel meer gekeken naar de potentie. Zaken als nieuwsgierigheid (sta je open voor feedback?) en engagement (kan iemand mensen voor zich winnen?) spelen een belangrijke rol en leiden tot andere keuzes. 'Het is vervolgens wel zaak dat deze mensen goed landen'.

Heeft haar nadruk op diversiteit te maken met het feit dat ze vrouw is? 'Nee dat denk ik niet', zegt Van den Maegdenbergh. 'Een mannelijke partner hier zou hetzelfde zeggen. De wisseling van de generatie speelt wel een rol. Van de dertien partners zijn er inmiddels vijf vrouw. Dat heeft de discussie zeker beïnvloed.'